

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

„IQOSxSaddo - AFI 2.0 Store ediția 2”

DUPLICAT



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „IQOSxSaddo - AFI 2.0 Store ediția 2” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului destinat campaniei <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania promoțională se desfășoară în locația „IQOS Store AFI Cotroceni” existentă în locația Mall AFI Cotroceni, din București, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, în perioada **18 decembrie 2025 – 13 februarie 2026 (inclusiv)**, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial și a programului de lucru al reprezentanților Organizatorului din aria de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 13 februarie 2026 sau încheierea Campaniei anterior datei de 13 februarie 2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de produse cu tutun sau care conțin nicotină, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

La prezenta Campanie pot participa dar nu pot câștiga premii, angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate cu amănuntul produsele puse pe piață de către Organizator, precum și distribuitorii produselor puse pe piață de către Organizator), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea sau care încalcă condițiile specifice Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

Pentru a se putea înscrie cu participare validă în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte condițiile de participare la Campanie, așa cum acestea sunt descrise în cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, din cadrul prezentului Regulament.

Prin participare validă se înțelege că participanții eligibili vor interacționa cu reprezentanții Organizatorului, prezenți în cadrul ariei de desfășurare a prezentei Campanii descrisă la Secțiunea 2, de mai sus. În cadrul interacțiunii, participanții vor confirma faptul că sunt utilizatori adulți de produse din tutun sau care conțin nicotină. Reprezentantul Organizatorului va înregistra în sistemul informatic rezultatul interacțiunii, împreună cu datele personale ale Participantului constând, în mod nelimitativ, în nume, prenume, adresa de email, număr telefon mobil, confirmare asupra faptului că este persoană adultă utilizatoare de produse ce conțin tutun sau nicotină, confirmare că Participantul este de acord cu termenii și condițiile Campaniei.

Se consideră participare validă la prezenta Campanie orice interacțiune de tipul celor de mai sus care a fost realizată în aria de desfășurare a Campaniei și a fost înregistrată de reprezentantul Organizatorului în sistemul informatic.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

În cadrul prezentei Campanii se va acorda **2 premii** constând în „Obiecte decorative din ceramica” în valoare unitară estimată de 1.527 RON (cu TVA și taxe incluse).

Valoarea totală estimată a premiului este de **3.054 RON (cu TVA și taxe incluse)**.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIULUI

Premiul prezentei Campanii va fi acordat prin tragere la sorți electronică realizată după finalizarea Campaniei.

Tragerea la sorți se va realiza în data de 16 februarie 2026 dintre Participanții înregistrați valizi pe perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, așa cum aceasta a fost definită anterior în cadrul prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna **2 (doi) câștigători și 6 (șase) rezerve**. Un participant inclus în tragerea la sorți va fi extras o singură dată.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care acesta s-a înscris în cadrul interacțiunii realizată cu reprezentantul Organizatorului pe perioada de desfășurare a Campaniei și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, adresa de email, CNP – deoarece premiul este în valoare mai mare de 600 RON).

Câștigătorul desemnat va fi contactat de către Organizator sau reprezentanții acestuia în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon comunicat și confirmat de Participant la momentul înregistrării participării în Campanie.

Câștigătorul va fi contactat de trei ori, la intervale orare diferite, în decursul a 2 zile lucrătoare consecutive, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care va beneficia de premiul acordat.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve urmând același procedeu descris.

În cazul în care nu se reușește contactarea Participantului din motive independente de Organizator în urma a trei încercări din partea Organizatorului, în decursul a 2 zile lucrătoare consecutive, la intervale orare diferite și acesta nu apelează Centrul de Asistență Clienți în același interval de timp, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul acordat și modalitatea prin care vor intra în posesia acestuia / vor beneficia de acesta.

Câștigătorii se obligă să menționeze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică **deoarece premiul acordat prin tragere la sorți este în valoare de peste 600 RON**.

Câștigătorul premiului acestei Campanii promoționale va primi doar premiul câștigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale și nici partenerilor acestuia, implicați în derularea Campaniei. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Numele câștigătorului va fi afișat pe website-ul www.iqos.ro/promo-store, după validarea acestuia.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în

scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 15 februarie 2026 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitate de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin delegat împuternicit

ȘERBAN CARMEN-LILIANA

S.S.



ROMANIA
BIROUL
INDIVIDUAL NOTARIAL

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.7612

anul 2025, luna 12, ziua 18

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului
s-a prezentat azi, data de mai sus:

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București,
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004
conform procurii speciale autentificata sub nr. 45 /09.01.2024 de către Notarul
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de **252 lei** și TVA în valoare de 52.92 lei
cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
S.S. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron
Daniel Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca
originalul.

NOTAR PUBLIC,
ARON DANIEL IONEL

